Manuale d’identità

POSIDONIA

Indice

MANUALE D'IDENTITÀ

1.	Il logo POSIDONIA	pag. 04
2.	Il logo a quattro colori (CMYK)	pag. 05
3.	Il logo in bianco e nero	pag. 06
4.	Il logo a due colori	pag. 07
5.	Il logo Posidonia Festival e Med	pag. 08
6.	Dimensioni	pag. 09
7.	Aree di rispetto	pag. 10
8.	Caratteri tipografici	pag. 11
9.	Carta intestata	pag. 12
10.	Biglietto da visita	pag. 13

MANUALE D’IDENTITÀ

Il logo, disegnato dal graphic designer Adriano Campioni, è risultato il vincitore di un concorso di idee indetto nella primavera del 2012 dall’Associazione Posidonia MED.

1. Il logo POSIDONIA

Il logo Posidonia è fondamentale
per la nostra nuova identità.
È quindi estremamente importante
seguire le linee guida riportate
in questo manuale.

**Usare sempre il marchio
in alta risoluzione
o in formato vettoriale.
Non alterare mai
il nostro logo
in nessun modo.**

2. Il logo a quattro colori (CMYK)

I nostri colori distintivi sono caratterizzati dalle tonalità di verde e di azzurro: una combinazione che da al marchio una personalità naturale e positiva.

Per dare maggior incisività e impatto alla comunicazione aziendale è quindi preferibile utilizzare sempre il logo nella soluzione a 4 colori.

Il logo a colori (CMYK) può essere utilizzato sia su fondi chiari che su fondi neri o molto scuri monocromatici.

Per garantire la leggibilità del logo se ne sconsiglia l'uso su fondi con sfumature di colori, sfondi grafici e/o fotografici.

3. Il logo in bianco e nero

Dove non è possibile utilizzare il logo a colori, come nel caso di comunicazioni sui quotidiani, deve essere usata la versione del logo in scala di grigi.

É prevista anche una soluzione positiva e negativa con nero pieno al 100% per applicazioni speciali quali ad esempio serigrafie con stampa di dimensioni ridotte ad 1 solo colore.

Versione in scala di grigi da utilizzare per la stampa in bianco/nero.

Versione positiva/negativa con nero 100%

4. Il logo a due colori

Solo nei casi estremi in cui non è possibile utilizzare il logo a quattro colori, può essere utilizzata essere usata la versione del logo a 2 colori Pantone.

Anche il logo a 2 colori può essere utilizzato sia su fondi chiari che su fondi neri o molto scuri monocromatici.

Pantone 362

Pantone 321

5. Il logo Posidonia Festival e Med

Il logo Posidonia potrà essere declinato con le denominazioni "Festival" e "Med". Tali elementi testuali dovranno essere allineati al di sotto della base del logo, rispettando sempre le proporzioni e gli allineamenti, come riportato in questo manuale.

Il logo Posidonia Festival viene realizzato utilizzando il carattere tipografico Titling Gothic Wide nella versione Light, tutto maiuscolo, per comporre la scritta "FESTIVAL".

Titling Gothic Wide Light

Il logo Posidonia Med viene realizzato utilizzando il carattere tipografico Titling Gothic Wide nella versione Light, tutto maiuscolo, per comporre la scritta "MED".

Titling Gothic Wide Light

Titling Gothic Wide Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

6. Dimensioni

Per garantire la massima leggibilità del logo Posidonia, se ne sconsiglia l'utilizzo ad una dimensione inferiore agli 14 mm di base.

Non esiste una dimensione massima del logo, poiché questo può essere ingrandito a piacere a seconda dell'uso che ne viene fatto.

Dimensioni minime per la stampa

1,4 mm

Uso non consentito

9 mm

7. Aree di rispetto

Il logo Posidonia deve essere circondato da un'area di rispetto che assicuri una leggibilità immediata. Quest'area, che si calcola come riportato in tavola, deve considerarsi minima; è quindi consigliabile inserire un'area di rispetto maggiore qualora sia possibile. All'interno dell'area di rispetto non devono in nessun caso essere inseriti altri loghi, testi o simboli grafici.

X = Modulo di riferimento

8. Caratteri tipografici

Il carattere istituzionale
di Posidonia è il Titling Gothic Wide.
È previsto il suo impiego nelle
versioni Titling Gothic Wide
Light, Regular, Medium, Bold e
Black.

Titling Gothic Wide Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titling Gothic Wide Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Titling Gothic Wide Medium

0123456789

Titling Gothic Wide Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Titling Gothic Wide Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

9. Carta intestata

La carta intestata, qui nella versione FESTIVAL, prevede un'area esterna di rispetto di 12 mm. Il marchio è posizionato in alto a destra in uno dei punti di maggiore attenzionalità. Sul fondo e al vivo su foglio, viene riprodotta una parte del logo con una retinatura del 30%.

Margini di 12 mm

Logo base 38 mm

Titling Gothic Wide Light
Corpo 8,5 pt
Interlinea 10,2 pt

COLORI:
Posidonia: C46 M4 Y74 K24
FESTIVAL: C42 M0 Y5 K13
Indirizzi: K70

Logo senza la scritta
POSIDONIA retinato al 30%

Titling Gothic Wide Light
Corpo 8 pt
Colore: C42 M0 Y5 K13

Titling Gothic Wide Light
Corpo 8 pt
Colore: C46 M4 Y74 K24

10. Biglietto da visita

Il biglietto da visita è in formato verticale per dare maggiore enfasi alla verticalità stessa del logo.

Logo base 38 mm

Titling Gothic Wide Light
Corpo 8,5 pt
Interlinea 10,2 pt

COLORI:
Nome: C46 M4 Y74 K24
COGNOME: C42 M0 Y5 K13

Titling Gothic Wide Light
Corpo 7 pt
Interlinea 8 pt

COLORI:
Indirizzi: K70
e-mail: C42 M0 Y5 K13
Sito internet: C46 M4 Y74 K24

Titling Gothic Wide Light
Corpo 8 pt
Colore: C46 M4 Y74 K24

10. Applicazioni

Esempi di applicazione del logo su
T-shirt e tazze