

POSIDONIA FESTIVAL CARLOFORTE 2014

ARTE E NATURA

Festival Internazionale di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile a
Carloforte (Isola di San Pietro, Sardegna) 27 giugno 2014

www.posidoniafestival.com

POSIDONIA
FESTIVAL

CARLOFORTE
27 Giugno
2014

My home
is where
the sea is

ESCURSIONI
CONCERTI
ECOFIERA
MOSTRE
CINEMA

WWW.POSIDONIAFESTIVAL.COM
ARTE AMBIENTE SVILUPPO SOSTENIBILE
FESTIVAL INTERNAZIONALE

I LOVE CF
DESIGN 2014

Comune di Carloforte
A.C.L.
Clipperton project
LEGIU
LEGAMBIENTE
carloforte
NautiVela
CARLOFORTE
saremar

REPORT

Sommario

POSIDONIA FESTIVAL CARLOFORTE 2014	1
Sintesi	3
Presentazione	4
Cosa è la <i>Posidonia oceanica</i> ?	5
Perché un "Posidonia" Festival?	5
Risultati	5
Pubblico	6
Comunicazione	6
Azioni	6
Contenuti e localizzazioni	7
EcoFiera	8
EXTRA Festival	8
EcoFestival e Natura: azioni di sostenibilità	8
Organizzazione	9
Partners principali	9
Ringraziamenti	10
Links	11

Sintesi

1 gruppo musicale.
1 installazioni/mostre
1 degustazione.
2 documentari/films/cortometraggi selezionati con tema a carattere ambientale.
1 workshop per bambini e adulti
7 differenti stands orientati all'ecologia nell'EcoFiera
5 attività EXTRA Festival di promozione del turismo sostenibile realizzate in collaborazione con operatori locali.
1 pulizia delle spiagge.

Circa **1.000 presenze** in un totale di 1 giorno e 1 notte di attività. Circa il 50% del pubblico erano **famiglie e bambini**, circa il 40% erano **giovani** 18-35 anni di età, circa il 10% avevano **più di 55 anni** e pensionati.

Stima di minimo **10.000 € di indotto economico sul** (considerando la quasi totalità del pubblico come locale e con una spesa minima di 8 € a presenza, non calcolando le presenze generate in altri periodi dell'anno).

Circa **30.000 € di equivalente economico dell'impatto mediatico**.

Uscite su circa **50 media**. Circa il 50% di questi è stato **generalista**, circa il 25% **eco-oriented**, circa il 25% **tourism/art-oriented**, principalmente a livello locale e con alcune presenze nazionali e internazionali

www.posidoniafestival.com: circa **15.000 visitatori unici** e più di **50.000 pagine viste** sul sito tra l'1 gennaio e il 30 giugno 2014.

Facebook Posidonia Festival Official Page (tra l'1 gennaio e il 31 luglio 2013): **portata totale (usuarios únicos): 68287, visualizzazioni totali: 355232**.

35% degli utenti web provenienti dalla **Spagna**, 40% dall'**Italia**, 25% da tutti gli altri paesi principalmente **Francia , USA, Svizzera, Germania, Regno Unito, USA**.

Circa **15 organizzazioni** e associazioni coinvolte e circa **20 persone invitate**.

Circa **10.000 € di budget** totale inclusi circa 7.000 € in servizi gratuiti.

Presentazione

Posidonia Festival Arte e Natura, Festival Internazionale di Arte, Ambiente e Sviluppo Sostenibile, è un **EcoFestival di Arte e Natura** (dedicato alla *Posidonia oceanica*) che è nato nel **2008** sull'isola di **Formentera** (Baleari, Spagna) e si è trasferito nel **2011** a **Carloforte** (Isola di San Pietro, Italia), anno in cui sperimenta anche un'edizione di 1 giorno di l'Isola di **Tavolara** (Sardegna, Italia), chiamato **Posidonia Arte e Natura**. Nel **2012** ha una doppia edizione a **Carloforte** e a **Sitges** (Catalogna, Spagna). Sia nel suo formato di 3 giorni con una intera settimana di attività EXTRA, sia nel suo formato di 1 giorno. Tutti gli spettacoli e attività sono stati **gratuiti** tranne le attività EXTRA.

Il **Posidonia Festival** è un evento nato con l'obiettivo di connettere **ecologia, turismo** e mondo dell'**arte**, coinvolgendo attori locali e internazionali, *artisti e scienziati, professionisti del turismo e della eco-industria, abitanti del posto e turisti.*

Il festival, che è già un punto di riferimento consolidato nel Mediterraneo, ha come **obiettivi** essere uno spazio per la diffusione delle conoscenze e delle pratiche che promuovono la protezione dell'ambiente naturale e, allo stesso tempo, un'opportunità di sviluppo sostenibile, culturale e turistico del territorio, attraverso le sinergie tra la sua struttura organizzativa flessibile e gli enti/organizzazioni del territorio che creano opportunità per il suo sviluppo sostenibile.

Il **target** è quello delle comunità locali, turisti, istituzioni e scuole, professionisti, organizzazioni profit e no-profit pubbliche e private collegate all'ecologia, il mare, la ricerca scientifica, arte, cultura e turismo.

Il programma offre una vasta gamma di **attività** che vanno dalle conferenze ai workshop, presentazioni di libri, oltre a concerti, attività artistiche ed educative, degustazioni e musica, e una EcoFiera dedicata agli operatori del settore. Oltre alle numerose attività EXTRA Festival di promozione turistica del territorio.

Il Posidonia Festival forma parte di una **rete internazionale** di eventi affini come Global Eco Forum di Barcellona, DrapArt Festival di riciclaggio artistico della Catalogna, Festival du Vent in Corsica, Festambiente - Festival di Legambiente in Italia.

Il Posidonia Festival è stato dichiarato evento emblematico del "Decennio Internazionale per una cultura di pace e non violenza per i bambini del mondo (ONU-UNESCO 2001-2010)", e come tale è patrocinato dall'**UNESCO**.

Cosa è la *Posidonia oceanica* ?

La *Posidonia oceanica* è una pianta della famiglia delle angiosperme (non un'alga), adattata alla vita sottomarina che è un elemento chiave per la conservazione degli **ecosistemi marini e costieri del Mediterraneo**. Ossigena le acque, ospita una gran parte della biodiversità del Mar Mediterraneo, protegge le coste e le spiagge dall'erosione, e equilibra la presenza di CO₂ nel mare e nell'atmosfera. Al giorno d'oggi le praterie di posidonia stanno scomparendo in tutto il Mar Mediterraneo.

Perché un "Posidonia" Festival?

Perché siamo consapevoli dell'importanza vitale della conservazione della *Posidonia oceanica* che contribuisce enormemente alla vita e bellezza del **Mar Mediterraneo**.

Perché crediamo nell'unione di **Cultura, Comunicazione, Istruzione e Conservazione dell'Ambiente** come un mezzo per un cambio verso un pianeta sostenibile.

Proprio per tutto ciò, la **Posidonia** ben rappresenta lo spirito e le finalità del **Festival**.

Risultati

Si è sensibilizzato sulla importanza e ruolo della *Posidonia oceanica* e della conservazione dell'ambiente marino e costiero, promuovendo allo stesso tempo Carloforte come destinazione turistica di qualità centro di attività artistica e di sviluppo sostenibile.

Si è realizzato un festival che ha connesso il mondo dell'ecologia con il mondo scientifico e del turismo, accrescendo l'offerta culturale dell'isola come attrattiva aggiunta all'offerta turistica e sperimentando soluzioni sostenibili per il turismo.

Si è formata una rete di professionisti dell'ecologia e del turismo con l'interesse comune per l'isola di San Pietro, coinvolgendo istituzioni regionali.

Si è sensibilizzato su energie rinnovabili, pesca sostenibile oltre che su raccolta differenziata e riciclaggio, valorizzando allo stesso tempo le azioni intraprese dalle amministrazioni locali.

Pubblico

Circa **1.000 presenze** in un totale di 1 giorno e 1 notte di attività. Circa il 50% del pubblico erano **famiglie e bambini**, circa il 30% erano **giovani** 18-35 anni di età, circa il 20% avevano **più di 55 anni** e pensionati.

Stima di minimo **10.000 € di indotto economico sul territorio** (considerando la quasi totalità del pubblico come locale e con una spesa minima di 8 € a presenza, non calcolando le presenze generate in altri periodi dell'anno).

Comunicazione

L'**obiettivo principale** è **promuovere il Posidonia Festival e Carloforte** coerentemente con la realtà socio-ambientale dell'isola e con il target di riferimento del settore turistico. L'**obiettivo secondario** è promuovere la **fidelizzazione del pubblico** promuovendo Carloforte come un **paradiso ecologico**.

La comunicazione è stata strutturalmente e temporalmente ottimizzata per raggiungere un equilibrio tra la promozione nelle date dell'evento durante tutto l'anno. L'asse della comunicazione è stato comunicazione **locale-globale**.

Azioni

Campagna di comunicazione internazionale su stampa, radio, blog e siti web, social networks, televisioni, orientata principalmente ai media generalisti e tematici orientati all'ambiente e turismo, a livello locale, nazionale e internazionale, in **4 lingue** (Italiano, Inglese, Spagnolo, Catalano). **Campagna locale di affissioni e volantini**. Sono state realizzate azioni di **web marketing** SEO, viral e social marketing, direct marketing.

Circa il 40% dei media che hanno coperto le attività è stato **generalista**, circa il 30% **eco-oriented**, circa il 30% **tourism/art-oriented**, principalmente a livello locale con alcune presenze a livello nazionale e internazionale.

Contenuti e localizzazioni



CARLOFORTE
27 Giugno
2014

ITINERARI RESPONSABILI

PROLOCO 10:30 Appuntamento per escursione in PADDLE SURF - KAYAK - Uscite in WindSurf

10:00 - 12:00 attività dimostrativa gratuita 16:00 - 18:00 (escursione a pagamento)

PROLOCO 11:30 Appuntamento per itinerario storico-culturale-ambientale di mezza giornata dalla 12:00 alle 18:00 visita al maestro d'ascia Tonino Sanna, visita alla Tonnara e degustazione di vino

Tabarka direttamente in vigna (escursione a pagamento)

CALA FICO 18:00 20:00 Escursione nei Sentieri verdi di Calafico alla scoperta del falchetto della regina (escursione a pagamento/gratuita con tessera LIPU)

Per info e prenotazione travel@posidoniefestival.com

Carloforte Solutions Tel +39 3290267433

SUP Adventure Carloforte Tel +39 3249920930

ECOFIERA 12:00 - 23:00

Piazza della Repubblica

Prodotti biologici e di consumo responsabile a KM 0

ARTE e NATURA

Via XX settembre 19:00 24:00

LABORATORIO ARTISTICO

10:00 - 12:00 Pulizia creativa del canale di Calalunga

19:00 - 21:00 Laboratorio artistico con il materiale recuperato a cura di "The Clipperton Project"

MUSICA 21:00 - 22:30 Concerto dal vivo

Muerdo, alter-ego del cantautore e poeta spagnolo Paskual Kantero, è considerato il rappresentante dei nuovi cantautori, della canzone urbana e meticciaspagnola

CINEMA e AMBIENTE 22:30 - 24:00

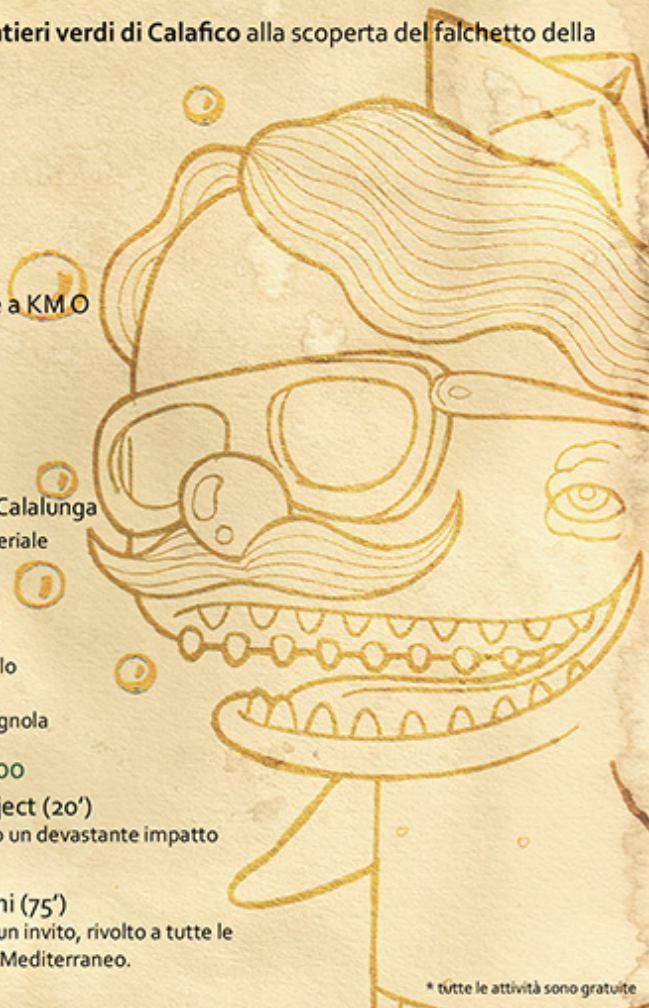
"Clipperton Island" di The Clipperton Project (20')

Un'isola sperduta nel Oceano Pacifico che sta subendo un devastante impatto ambientale...

"Mediterraneo bollente" di Eugenio Manghi (75')

Il cambiamento climatico del Mare Nostrum. Il film è un invito, rivolto a tutte le culture a lavorare insieme, in pace, per la rinascita del Mediterraneo.

* tutte le attività sono gratuite



EcoFiera

Azienda Agricola Il Noce di Asaro G. Battista Musei(prodotti sottolio, creme di verdure e marmellate)

Sabores Antigos di Marotto Sergio Belvi (salumi, formaggi e dolci tipici di Belvi)

Collu Liquori di Mario Collu Decimomannu(liquori sardi)

Azienda Agricola di Marco Maxia Selargius (capperi)

Officina delle Spezie di Stara Mattia Assemini (zafferano)

Azienda Apistica di Anna Porru Uras (miele e derivati)

[Labo di Giò](#) - Gioielli e scarpe fatte a mano

EXTRA Festival

Durante la settimana del festival è stato possibile immergersi nella natura dell'isola di San Pietro grazie ad una serie di attività selezionate in collaborazione con gli operatori del territorio per **promuovere il turismo sostenibile sull'isola di San Pietro**: itinerari guidati alla scoperta del patrimonio culturale e del paesaggio locali, escursioni in kayak, in barche e barche storiche, immersioni fra i banchi di Posidonia e corsi per snorkelisti e subacquei, percorsi a piedi e su biciclette nell'Oasi Lipu di Capo Sandalo, visite alla fattoria degli asinelli sardi, .

In totale sono state programmate **5 attività**.

EcoFestival e Natura: azioni di sostenibilità

Il Posidonia Festival Carloforte è progettato, organizzato e prodotto seguendo i principi della sostenibilità ambientale, allo scopo di ottenere il minore impatto sociale e ambientale possibile, globalmente e localmente, nei limiti delle risorse e tecnologie disponibili.

L'organizzazione del Posidonia Festival Carloforte 2013 ha messo in pratica in particolare le seguenti misure:

Raccolta differenziata e riciclaggio

Decorazioni di materiale riciclato

Laboratori, installazioni, attività "eco"

Promozione del trasporto collettivo

Uso di prodotti locali - km zero

Riduzione del consumo di plastiche e carta

Organizzazione

Il Posidonia Festival Carloforte è organizzato dall'Associazione internazionale con sede a Barcellona **Posidonia MED** attraverso la associazione gemella italiana **Posidonia Project Carloforte**. **Posidonia MED**, che lavora per invertire la tendenza alla riduzione della *Posidonia oceanica* nell'ecosistema marino e costiero del Mediterraneo, è inserita in una rete internazionale consolidata di organizzazioni collaboratrici e partners.

Posidonia MED e **Posidonia Project Carloforte** sono **associazioni senza animo di lucro** formate da **professionisti** multidisciplinari specializzati nel promuovere e diffondere la coscienza **ambientale**, la **sensibilizzazione ecologica** e lo **sviluppo sostenibile** attraverso tecniche di **comunicazione** avanzata, **arte** e **cultura**.

Direttore: Edoardo Brodasca

Communications & Project Director: Matteo Trivelli

Senior Strategist: María José Pedragosa

Media Italia: Francesca Mancosu

Media España: Laia Serra Valls

Partners principali

- Comune of Carloforte
- Botti du Scoggiu
- Area Marina Protetta di Tavolara
- OCEAN2012
- Legambiente
- Clorofilla film Festival
- The Clipperton Project
- Ziello impianti
- Carloforte Solutions
- Sup AdventuresS
- Nautivela Carloforte
- Saremar
- LIPU
- Drap Art
- ESA European Scuba Agency - Agenzia Subacquea Europea
- Passaggio Sardegna

Ringraziamenti

L'Associazione **Posidonia Project Carloforte**:

l'Associazione **Posidonia MED** e tutta la Rete Internazionale di collaboratori pubblici, privati e ONG.

I circa **30 volontari** e le circa **15 organizzazioni** coinvolte in vari ruoli durante le attività.

Il **Team** che rende possibile il Festival e tutte le altre attività.

Gli **Artisti** e tutti i **Partecipanti** alle attività, la maggior parte di loro gratuitamente.

Gli **abitanti di Carloforte** e tutte le persone che sono in qualche modo legate all'isola e che la amano: per l'entusiasmo, la partecipazione, la fiducia e il sostegno

Il **Pubblico** per essere venuto, rispettando e apprezzando il Festival e l'Isola.

Links

Posidonia Festival Carloforte 2014:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/2014/info/Carloforte-2014.html>

Foto: <http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/2014/info/Foto-Carloforte-2014.html>

Rassegna Stampa (selezione):

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/2014/info/Rassegna-Stampa-Carloforte-2014.html>

Reti Internazionali:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/Links/EcoFestivals-nel-Mediterraneo/>

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/Links/Posidonia-MED-Partners/>

Partners locali:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/Links/Carloforte/>

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/Links/Posidonia-Festival-Partners/>

Posidonia oceanica: <http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/2013/Art-environment-sustainable-development/Posidonia-oceanica.html>

Cultura di Pace:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/it/Posidonia-2010/Arte-ambiente-sviluppo-sostenibile/Cultura-di-Pace-UNESCO.html>