

POSIDONIA ARTE Y NATURALEZA SITGES 2014

Posidonia Festival Arte y Naturaleza en Sitges, 8 de junio de 2014: un día de Arte, Medioambiente y Desarrollo Sostenible, con actividades gratuitas

www.posidoniasfestival.com



SITGES
8 JUNY 2014

POSIDONIA
FESTIVAL

**Festival Internacional Art
Medi Ambient i Desenvolupament Sostenible
World Oceans Day**

Instal·lacions i Accions Artístiques • Música
Cinema • Exposicions • Tallers per a nens i adults
Neteja de platja i de fons de la mar "Mulla't per un granet de sorra"

WWW.POSIDONIAFESTIVAL.COM



REPORT

Sumario

POSIDONIA ARTE Y NATURALEZA SITGES 2014	1
Síntesis y resultados	3
Presentación	4
Qué es la <i>Posidonia oceanica</i> ?.....	5
Por qué un "Posidonia" Festival?	5
Resultados	5
Público	6
Comunicación	6
Acciones.....	6
Resultados	Errore. Il segnalibro non è definito.
Contenidos y localizaciones.....	7
EcoFestival y Naturaleza: acciones de sostenibilidad.....	8
Organización	8
Partners principales.....	9
Agradecimientos.....	9
Enlaces	10

Síntesis y resultados

1 conferencias/charlas.
2 grupos musicales.
2 instalaciones/exposiciones
2 documentales con tema medio ambiental.
2 talleres para niños y adultos
2 actividades EXTRA Festival de promoción del turismo sostenible realizadas en colaboración con operadores locales.
1 limpieza de playa

Alrededor de **1.000 asistentes** en un total de en 1 día y 1 noche de actividades. Acerca del **50% familias y niños**, alrededor del **40% jóvenes 18-35 años**, alrededor del **10% más de 55 años** y jubilados.

Estimación **impacto económico sobre el territorio**: cerca de **10.000 €** (considerando la mayoría del público como local y un gasto mínimo de 8 € por presencia, sin incluir la presencias generadas en otros períodos del año).

Valoración económica del impacto mediático: alrededor de **30.000 €**

Unas 30 salidas en **20 medios** diferentes, de estos alrededor del 60% ha sido **generalista**, alrededor del 20% **eco-oriented**, alrededor del 20% **turismo/arte-oriented**, principalmente de nivel local con algunas salidas a nivel nacional e internacional.

www.posidoniefestival.com: alrededor de **15.000 visitantes únicos** desde el 1 de enero hasta 30 de junio 2014 con alrededor de **50.000 páginas vistas**.

Facebook Posidonia Festival Official Page (desde el 1 de mayo al 30 de junio 2014): **alcance total (usuarios únicos): 68287. impresiones totales: 355232.**

35% de los visitantes web han sido procedentes de **España**, 40% de **Italia**, 25% de todos los otros países principalmente **Francia , Suiza, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos.**

Alrededor de **10 organizaciones** involucradas y **20 participantes invitados**.

Acerca de **€ 10 000 de presupuesto total**, incluidos alrededor de € 7.000 € en servicios gratuitos.

Presentación

Posidonia Festival Arte y Naturaleza, Festival Internacional de Arte, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, es un **EcoFestival de Arte y Naturaleza** (dedicado a la *Posidonia oceanica*) que nació en **2008** en la isla de **Formentera** (Baleares, España) y se trasladó en **2011** a **Carloforte** (isla de San Pietro, Cerdeña, Italia), año en el cual también experimenta una edición de 1 día en la Isla de **Tavolara** (Cerdeña, Italia). A partir del **2012** tiene una edición doble en **Carloforte** y en **Sitges** (Catalunya, España) sea en el formato de 3 días con una entera semana de actividades EXTRA, sea en su formato de 1 día. Todas las actividades han sido **gratuitas**.

El **Posidonia Festival** es un evento creado con el objetivo de conectar la **ecología**, el **turismo** y el mundo del **arte**, involucrando actores locales e internacionales, artistas y científicos, profesionales del turismo y de la eco-industria, ciudadanía local y turistas.

El festival, que ya es un consolidado punto de referencia en el Mediterráneo, tiene como **objetivos** ser un espacio de difusión de conocimientos y prácticas que promueven la protección del medio ambiente natural y, al mismo tiempo, una oportunidad para el desarrollo sostenible, cultural y turístico del territorio, a través de sinergias entre su estructura organizativa flexible y las entidades del territorio que crean oportunidades para su desarrollo sostenible.

El **target** son las comunidades locales, los turistas, las instituciones y las escuelas, los profesionales de las organizaciones profit y no-profit públicos y privados conectados con la ecología, el mar, la investigación científica, el arte, la cultura y el turismo.

El programa ofrece una amplia gama de **actividades** que van desde conferencias a talleres, presentaciones de libros, además de conciertos, actividades artísticas y educativas, aperitivos y música, una EcoFeria dedicada a operadores del sector, y una variedad de actividades EXTRA de turismo responsable y sostenible, algunas de pago.

El Posidonia Festival forma parte de una **red internacional** de eventos similares, como el Global Eco Forum de Barcelona; el Drap Art –Festival de reciclaje artístico de Cataluña-; el Festival du Vent en Córcega; Festambiente -de Legambiente- en Italia.

El Posidonia Festival fue declarado evento emblemático de la "Década Internacional por una cultura de Paz y No Violencia para los niños y niñas del Mundo (ONU-UNESCO 2001-2010)" y como tal es patrocinado por la **UNESCO**.

Qué es la *Posidonia oceanica* ?

Símbolo del Festival, la *Posidonia oceanica* es una planta subacuática que juega un papel clave en la ecología de la franja costera y de todo el Mar Mediterráneo. Ejerce la función de oxigenación del agua y como organismo regulador del equilibrio ecológico del mundo marino, hospeda a una gran parte de la biodiversidad en el Mar Mediterráneo, su presencia protege las costas y playas de la erosión y contribuye al mantenimiento del equilibrio de la presencia de CO2 en el mar y en la atmosfera. Hoy en día las praderas de posidonia están retrocediendo en todo el Mar Mediterráneo.

Por qué un "Posidonia" Festival?

Porque queremos difundir la importancia de la conservación de la ***Posidonia oceanica*** que contribuye enormemente a la vida y belleza del **Mar Mediterráneo**. Porque creemos en la unión **de Cultura, Comunicación Educación, y Preservación del Medio Ambiente** como herramienta para hacer la transición hacia un planeta sostenible.

Por todo esto, la **Posidonia** simboliza los objetivos y el espíritu del **Festival**.

Resultados

Se ha informado y concienciado sobre la importancia y el papel de la *Posidonia oceanica* y la conservación del medio ambiente marino y costero, al mismo tiempo de fomentar Sitges como destino turístico de calidad y centro de la actividades artísticas y de desarrollo sostenible.

Se ha realizado un evento que ha conectado el mundo con la ecología con los mundos científico y del turismo, aumentando la oferta cultural del territorio como atractivo añadido a la oferta turística y experimentando soluciones sostenibles.

Se ha formado una red de profesionales de la ecología y del turismo con el interés común para el territorio involucrando instituciones regionales.

Se ha concienciado sobre energías renovables, pesca sostenible, reciclaje, al mismo tiempo de valorizar las acciones emprendidas por las administraciones locales.

Público

Alrededor de **1.000 asistentes** en 1 día y noche de actividades. Acerca del **50% familias y niños**, alrededor del **30% jóvenes 18-35 años**, alrededor del **20% más de 55 años** y jubilados.

Estimación **impacto económico sobre el territorio**: cerca de **10.000 €** (considerando la casi totalidad del público como local y un gasto mínimo de 8 € por presencia, sin incluir la presencias generadas en otros periodos del año).

Comunicación

El **objetivo primario** es el de **promover el Posidonia Festival y Sitges** en coherencia con la realidad socio-ambiental del territorio y al target de referencia del sector turístico sitgetano. El **objetivo secundario** es promover la **fidelización del público**.

La comunicación ha sido estructural y temporalmente optimizada para alcanzar un equilibrio entre la promoción en las fechas del evento y a lo largo de todo el año.

Acciones

Mini-campaña de comunicación en prensa, radios, blog y páginas web, redes sociales, televisiones, orientada a medios generalistas y especializados en medio ambiente y turismo, a nivel local, nacional, internacional, en **4 lenguas** (Italiano, Inglés, Español, Catalán). **Campaña local de carteles** y flyers. Han sido realizadas acciones de **web marketing** SEO, viral y social marketing, direct marketing.

Alrededor del 60% de los medios que han cubierto el evento ha sido **generalista**, alrededor del 20% **eco-oriented**, alrededor del 20% **turismo/arte-oriented**, principalmente a nivel local.

Contenidos y localizaciones

POSIDONIA FESTIVAL SITGES

FESTIVAL INTERNACIONAL ART MEDIAMBIENT I DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

8 de JUNY

ZONA PLATJA DE LA FRAGATA

Horari 10:30 - 15:00

- 10:30 **Neteja de platja** i de fons marins
Aconsellem que els participants porteu el vostre material de Snorkel i protecció solar.
L'organització facilitarà guants i bosses
- 11:00 **Batucada AMIA- Los itutus** i Performance artística
- 11:15 **Taller de Maquillatge** per als més petits col·labora *Associació Cetacea*
- 11:15 **Taller de reciclatge de residus especials** realitzat per *DANA RECICLAJES*
- 12:00-14:00 **Taller participatiu de Reciclatge Artístic ***
Realització d'una obra artística participativa per conscienciar sobre el problema del plàstic i dels residus al mar en col·laboració amb "The Clipperton Project"

SAUSALITO SITGES PLATJA

Horari 19:00 - 00:00

- 18:30 **Exposició col·lectiva** d'obres d'art realitzades reciclant materials *
Col·laboren: Roby, Modesto Caballero, Juanma Reyes, Albert Llobet, David i The Clipperton Project
- 19:00 **Dj Session** i performance de **David J Cano**
- 20:30 **Concert en viu** de **MUERDO**
- 21:45 **Projecció de curtmetratges** sobre **Cetàcis al Garraf** i vida marina.
- 22:15 **Projecció de la pel·lícula** "Clipperton Island"

17/18/23 de Maig

TALLERS PREVIS DE RECICLATGE ARTÍSTIC

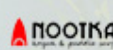
Reutilitzant residus trobats a les platges, bosses i ampolles de plàstic

UTOPIA BEACH HOUSE

Horaris: **Dissabte 17 i Diumenge 18 de 11:00 a 13:00 h**

Divendres 23 de 17:00 a 20:00 h

* Direcció artística: Marcel Balart



EcoFestival y Naturaleza: acciones de sostenibilidad

El Posidonia Festival de Sitges se ha diseñado, organizado y producido siguiendo los principios de la sostenibilidad del medio ambiente para tener el menor impacto social y ambiental posible, globalmente y localmente, dentro de los límites de los recursos y tecnologías disponibles. Se han desarrollado en particular las siguientes medidas:

Recogida selectiva de basura y reciclaje

Decoraciones de materiales reciclados

Talleres, instalaciones, actividades “eco”

Fomento del transporte colectivo

Uso de productos locales - km cero

Reducción del consumo de plásticos y papel

Organización

La Asociación sin ánimo de lucro Posidonia MED está formada por profesionales de diferentes sectores y voluntarios que trabajan y colaboran para promover la concienciación ecológica y ambiental y el desarrollo sostenible a través de la **comunicación avanzada**, el **arte** y la **cultura**.

Posidonia MED tiene base en **Barcelona** y cuenta con una asociación hermanada en Italia (Asoc. **Posidonia Project Carloforte**, organizadora del Posidonia Festival en Carloforte, Cerdeña, Italia) y con una red internacional consolidada de organizaciones colaboradoras y partners.

Director: Edoardo Brodasca

Director de proyecto y comunicación: Matteo Trivelli

Estrategista Senior: María José Pedragosa

Media Italia: Francesca Mancosu

Media España: Laia Serra Valls

Partners principales

- Ajuntament de Sitges – Agencia de promoción turística
- Diputació de Barcelona
- Centre d'Estudis del Mar de Sitges
- OCEAN2012
- Eco-Union
- Legambiente
- Drap Art
- Global Eco Forum
- ESA
- The Clipperton Project
- Dana Reciclajes
- Sitges Surf Club
- Sausalito Beach
- Utopia Beach House
- Associació Cetàcea
- Nootka Kayak & Paddle Surf
- Comando Crochet
- ESA European Scuba Agency

Agradecimientos

La Asoc. **Posidonia MED** agradece:

la Asoc. Posidonia Project Carloforte, y toda la Red Internacional de colaboradores públicos, privados y ONG.

Los alrededor de **20 voluntarios** y cerca de **10 entidades** que han participado en diferentes formas. El **equipo** que hace posible el Festival y todas las demás actividades.

Los **artistas** y todos los **participantes** en las actividades, la mayoría de ellos de forma gratuita.

Los **habitantes de Sitges**: por su entusiasmo, participación, confianza y apoyo.

El **público** por venir, respetando y apreciando el Festival y el territorio.

Enlaces

Posidonia Festival Sitges 2014:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/2014/info/Sitges-2014.html>

Fotos:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/2014/info/Fotos-Sitges-2014.html>

Revista de Prensa (selección):

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/2014/info/Revista-de-Prensa-Sitges-2014.html>

Redes Internacionales:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/Enlaces/EcoFestivals-en-el-Mediterraneo/>

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/Links/Posidonia-MED-Partners/>

Partners locales:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/Enlaces/Sitges/>

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/Enlaces/Posidonia-Festival-Partners/>

Posidonia oceanica: <http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/2013/Art-environment-sustainable-development/Posidonia-oceanica.html>

Cultura di Paz:

<http://posidoniafestival.com/posidonia/index.php/es/Posidonia-2010/Arte-medio-ambiente-desarrollo-sostenible/Cultura-de-Paz-UNESCO.html>