

## POSIDONIA FESTIVAL SITGES 2015

Posidonia Festival Arte y Naturaleza en Sitges, 6 de junio de 2015: un día de Arte, Medioambiente y Desarrollo Sostenible, con actividades gratuitas

[www.posidoniafestival.com](http://www.posidoniafestival.com)

**POSIDONIA FESTIVAL**

**WORLD OCEANS DAY**

**- 06 -  
JUNY  
2015**

**SITGES  
ART i  
NATURA**

Instal·lació i Accions Artístiques • Musica • Cinema • Exposicions  
Tallers per a nens i adults • Activitat de turisme responsable

**WWW.POSIDONIAFESTIVAL.COM**

Diputació Barcelona  
Ajuntament de Sitges  
Santitas  
CONSELL DE REGIDORS  
CONDE DE VALICOURT  
A.M.E.T.  
Nootka kayak & paddle surfer  
organitza  
POSIDONIA  
M.E.D.

# REPORT

## Sumario

POSIDONIA ARTE Y NATURALEZA SITGES 2015 .....	1
Síntesis y resultados .....	3
Resultados .....	4
Público .....	4
Comunicación .....	4
Acciones.....	5
Contenidos y localizaciones.....	6
EcoFestival y Naturaleza: acciones de sostenibilidad.....	7
Organización.....	7
Partners principales.....	8
Agradecimientos.....	8
Enlaces.....	8

# Síntesis y resultados

2 instalaciones/exposiciones, 1 científica con visita guiada y 1 artística  
2 documentales con tema medio ambiental.  
2 talleres para niños y adultos  
1 actividad EXTRA Festival de promoción del turismo sostenible realizadas en colaboración con operadores locales.  
1 limpieza de playa  
2 grupos musicales.

Alrededor de **1.000 asistentes** en un total de en 1 día y 1 noche de actividades. Acerca del **50% familias y niños**, alrededor del **40% jóvenes 18-35** años, alrededor del **10% más de 55** años y jubilados.

Estimación **impacto económico sobre el territorio**: cerca de **10.000 €** (considerando la mayoría del público como local y un gasto mínimo de 8 € por presencia, sin incluir la presencias generadas en otros períodos del año).

**Valoración económica del impacto mediático**: alrededor de **15.000 €**

Unas 20 salidas en **15 medios** diferentes, de estos alrededor del 60% ha sido **generalista**, alrededor del 20% **eco-oriented**, alrededor del 20% **turismo/arte-oriented**, principalmente de nivel local y nacional sin contar las citaciones en las salidas a nivel e internacional.

**www.posidoniasfestival.com**: alrededor de **10.000 visitantes únicos** desde el 1 de enero hasta 30 de junio 2015 con alrededor de **200.000 páginas vistas**.

**Facebook Posidonia Festival Official Page** (desde el 1 de mayo al 30 de junio 2015): **alcance total (usuarios únicos): 120093. impresiones totales: 288784.**

35% de los visitantes web han sido procedentes de **España**, 40% de **Italia**, 25% de todos los otros países principalmente **Francia** , **Suiza**, **Alemania**, **Reino Unido**, **Estados Unidos**.

Alrededor de **10 organizaciones** involucradas y **15 participantes invitados**.

Acerca de **€ 10 000 de presupuesto total**, incluidos alrededor de € 7.000 € en servicios gratuitos.

# Resultados

Se ha informado y concienciado sobre la importancia y el papel de la *Posidonia oceanica* y la conservación del medio ambiente marino y costero, al mismo tiempo de fomentar Sitges como destino turístico de calidad y centro de la actividades artísticas y de desarrollo sostenible.

Se ha realizado un evento que ha conectado el mundo con la ecología con los mundos científico y del turismo, aumentando la oferta cultural del territorio como atractivo añadido a la oferta turística y experimentando soluciones sostenibles.

Se ha formado una red de profesionales de la ecología y del turismo con el interés común para el territorio involucrando instituciones regionales.

Se ha concienciado sobre energías renovables, pesca sostenible, reciclaje, al mismo tiempo de valorizar las acciones emprendidas por las administraciones locales.

## Público

Alrededor de **1.000 asistentes** en 1 día y noche de actividades. Acerca del **50% familias y niños**, alrededor del **30% jóvenes 18-35 años**, alrededor del **20% más de 55 años** y jubilados.

Estimación **impacto económico sobre el territorio**: cerca de **10.000 €** (considerando la casi totalidad del público como local y un gasto mínimo de 8 € por presencia, sin incluir la presencias generadas en otros periodos del año).

**Valoración económica del impacto mediático**: alrededor de **15.000 €**

## Comunicación

El **objetivo primario** es el de **promover el Posidonia Festival y Sitges** en coherencia con la realidad socio-ambiental del territorio y al target de referencia del sector turístico sitgetano. El **objetivo secundario** es promover la **fidelización del público**.

La comunicación ha sido estructural y temporalmente optimizada para alcanzar un equilibrio entre la promoción en las fechas del evento y a lo largo de todo el año.

### ***Acciones***

**Mini-campaña de comunicación en prensa, radios, blog y páginas web, redes sociales, televisiones**, orientada a medios generalistas y especializados en medio ambiente y turismo, a nivel local, nacional, internacional, en **4 lenguas** (Italiano, Inglés, Español, Catalán). **Campaña local de carteles** y flyers. Han sido realizadas acciones de **web marketing** SEO, viral y social marketing, direct marketing.

Alrededor del 60% de los medios que han cubierto el evento ha sido **generalista**, alrededor del 20% **eco-oriented**, alrededor del 20% **turismo/arte-oriented**, principalmente a nivel local.

# Contenidos y localizaciones

**POSIDONIA**  
FESTIVAL

**SITGES** **WORLD OCEANS DAY** - 06 - JUNY 2015  
**ART i NATURA**



**CEM "Centre d'Estudis del Mar"** de 10:30 fins 13:00  
- Exposició guiada: L'ESPAI MARÍ COSTES DEL GARRAF  
11:00 - Tallers lúdics per a nens  
12:00 - Taller de snorkel  
(inscripció i reserves cem@diba.cat)

**TERRAMAR "Nootka Kaiak and Paddle Surf"**  
10:00 - 14:00 Sortides en Kaiak, Stand Up Paddle  
(\* preu especial posidonia festival, inscripció i reserves 609 252 412)

**FRAGATA - CASC ANTIC - SAUSALITO** de 18:00 fins 19:00  
Performance i batucada de sensibilització artística amb la col·laboració de Los Itutus Amia de Sitges

**SAUSALITO** de 19:00 fins 23:30  
19:00 - Arribada de la batucada  
- inauguració Exposició EcoArt  
(amb Copa de Cava Conde de Valicourt )  
artistes: Roby, Modesto Caballero, Juanma Reyes, Edu Pous David Mataró

**19:30 MÚSICA EN VIU**  
- **CANIJO QUARTET** (components de Calima)  
concert semi-acústic de Rumba/flamenc/fusió

**22:00 PROJECCIÓ MEDIAMBIENTALS**  
- **"UN MAR DE PLÀSTIC" CEM**  
(Clip del taller de rodatge audiovisual )  
- **PLASTIC PLANET** director Werner Boote  
(Impactant documental d'investigació, que ens mostra com el plàstic s'ha convertit en una amenaça global.)



# EcoFestival y Naturaleza: acciones de sostenibilidad

El Posidonia Festival de Sitges se ha diseñado, organizado y producido siguiendo los principios de la sostenibilidad del medio ambiente para tener el menor impacto social y ambiental posible, globalmente y localmente, dentro de los límites de los recursos y tecnologías disponibles. Se han desarrollado en particular las siguientes medidas:

**Recogida selectiva de basura y reciclaje**

**Decoraciones de materiales reciclados**

**Talleres, instalaciones, actividades "eco"**

**Fomento del transporte colectivo**

**Uso de productos locales - km cero**

**Reducción del consumo de plásticos y papel**

## Organización

**La Asociación sin ánimo de lucro Posidonia MED** está formada por profesionales de diferentes sectores y voluntarios que trabajan y colaboran para promover la concienciación ecológica y ambiental y el desarrollo sostenible a través de la **comunicación avanzada**, el **arte** y la **cultura**.

Posidonia MED tiene base en **Barcelona** y cuenta con una asociación hermanada en Italia (Asoc. **Posidonia Project Carloforte**, organizadora del Posidonia Festival en Carloforte, Cerdeña, Italia) y con una red internacional consolidada de organizaciones colaboradoras y partners.

Director: Edoardo Brodasca

Director de proyecto y comunicación: Matteo Trivelli

Production Assistant: Domizia Frisini

Estrategista Senior: María José Pedragosa

Media Italia: Francesca Mancosu

Media España: Laia Serra Valls

## Partners principales

- Diputació de Barcelona
- Ajuntament de Sitges – Agencia de promoción turística
- Centre d'Estudis del Mar de Sitges
- Dana Reciclajes
- Sausalito Beach
- Nootka Kayak & Paddle Surf
- Comando Crochet
- Hotel Romàntic
- Conde de Valicurt Cava
- AMIA Los Itutus

## Agradecimientos

La Asoc. **Posidonia MED** agradece:

**la Asoc. Posidonia Project Carloforte**, y toda la Red Internacional de colaboradores públicos, privados y ONG.

Los alrededor de **20 voluntarios** y cerca de **10 entidades** que han participado en diferentes formas. El **equipo** que hace posible el Festival y todas las demás actividades.

Los **artistas** y todos los **participantes** en las actividades, la mayoría de ellos de forma gratuita.

Los **habitantes de Sitges**: por su entusiasmo, participación, confianza y apoyo.

El **público** por venir, respetando y apreciando el Festival y el territorio.

## Enlaces

**Posidonia Festival Sitges 2015:** <http://posidoniafestival.com/med/es/sitges-2015/>

**Fotos:** <http://posidoniafestival.com/med/es/photo-gallery/>

**Revista de Prensa (selección):** por publicar



**Prensa:** <http://posidoniafestival.com/med/es/prensa/>

**Links:** <http://posidoniafestival.com/med/es/links/>

***Posidonia oceanica*:** <http://posidoniafestival.com/med/es/posidonia-oceanica/>

**Sobre nosotros:** <http://posidoniafestival.com/med/es/sobre-nosotros/>